



PARTNERSCHAP
OPLEIDEN IN DE SCHOOL

Probleemanalyse

Probleemanalyse

Neem tijd voor een goede probleemanalyse, alleen dan levert het onderzoek op wat je nodig hebt.

Twee onderdelen:

1. Aanleiding en context
2. Probleemstelling



Aanleiding

- Bij praktijkgericht onderzoek ontstaat de aanleiding van het onderzoek in de praktijk.
 - Wat is de reden voor het onderzoek?
 - Wat is het verschil tussen huidige en gewenste praktijksituatie?
 - Onderzoeksterm: ‘probleem’. Kan ook een handelingsverlegenheid, verbeterwens of geplande innovatie zijn.



Aanleiding positioneren

- Welke maatschappelijke ontwikkelingen hebben te maken met het probleem?
- Wat lees je in de literatuur over de hoofdpunten rondom het probleem?



Context

- Situatie waarbinnen onderzoek plaatsvindt
- Wat zijn relevante kenmerken van deze situatie? Denk daarbij aan: type onderwijs, locatie, grootte van de organisatie, enz.



Analyseren van probleem

Richtinggevende vragen:

Wat is het probleem?

- *Wat is het probleem op deze school?*
- *Waarom is het een probleem?*
- *Voor wie is het probleem?*
- *Hoe groot is het probleem?*
- *Wat gebeurt er als het probleem niet wordt opgelost?*



Analyseren van probleem

Wat weten we al?

- *Zijn er ideeën over de oorzaak van het probleem?*
- *Zijn er meer problemen verweven met het probleem?*
- *Wat is geprobeerd om het probleem op te lossen?*
- *Wat is daaruit geleerd?*
- *Hoe staan de leerkrachten tegenover het probleem?*
- *Speelt dit probleem ook op andere scholen?*
- *Is al een insteek/ interventie door de school gekozen en waarom?*



Probleemstelling

- Een samenvatting of conclusie van de aanleiding en context: welke extra kennis is nodig om verder te komen?
- Kernachtige weergave van de focus (wat ga je onderzoeken?) en het doel van het onderzoek (wat moet het opleveren?).



Probleemstelling

- Uit de probleemstelling blijkt over welke kernbegrippen het onderzoek gaat; over deze onderwerpen ga je je inlezen
- Valkuil: een te breed onderwerp of doel. Inkaderen en specificeren is belangrijk! Bijvoorbeeld door keuze voor een beperkt aantal leeftijdsgroepen, voor een vakgebied, voor een bepaalde doelgroep, enz.

